

Ventes de véhicules automobiles neufs.—Comme l'indique le tableau 2, la valeur des ventes de véhicules automobiles neufs continue à augmenter d'année en année; en 1966, elle a atteint un sommet de \$2,824,591,000. Les ventes de l'année ont totalisé 827,431 voitures particulières, camions et autobus, soit environ 3,500 de moins qu'en 1965.

2.—Ventes au détail de voitures neuves, 1957-1966

Année	Voitures particulières		Camions et autobus		Total	
	nombre	\$	nombre	\$	nombre	\$
1957	382,023	1,087,620,000	76,276	281,311,000	458,299	1,368,931,000
1958	376,723	1,110,724,000	68,046	254,742,000	444,769	1,365,466,000
1959	425,038	1,240,961,000	77,588	299,207,000	502,626	1,540,168,000
1960	447,771	1,289,073,000	75,417	285,754,000	523,188	1,574,827,000
1961	437,319	1,290,026,000	74,160	261,382,000	511,479	1,551,408,000
1962	502,565	1,482,407,000	82,645	300,500,000	585,210	1,782,916,000
1963	557,787	1,716,121,000	97,202	345,918,000	654,989	2,062,039,000
1964	616,759	1,936,258,000	109,120	401,514,000	725,879	2,337,802,000
1965	708,716	2,267,314,000	122,279	472,015,000	830,995	2,739,329,000
1966	694,820	2,274,083,000	132,611	550,508,000	827,431	2,824,591,000

Centres commerciaux.—Les résultats de la dixième enquête annuelle sur les magasins de détail dans les centres commerciaux du Canada indiquent que 9 p. 100 de toutes les ventes au détail en 1965 ont été effectuées dans ces centres, contre 2.5 p. 100 en 1957. Aux fins de l'enquête, un centre commercial est défini, en résumé, comme «Un groupe de magasins conçus et réalisés comme un ensemble . . . comprenant au moins cinq établissements de détail . . . bordé d'au moins 20,000 pieds carrés de terrain . . . utilisable pour le stationnement . . . renfermant soit une épicerie soit une épicerie-boucherie, un magasin à rayons ou une succursale de bazar. Tous les établissements ne doivent pas être nécessairement loués d'un seul propriétaire (particulier ou société) . . . ».

3.—Commerce de détail dans les centres commerciaux, 1961-1965

Détail	1961	1962	1963	1964	1965
Magasins nombre	3,961	4,314	4,645	4,999	5,349
Indépendants nombre	2,327	2,546	2,781	3,010	3,207
À rayons "	37	51	55	60	69
À succursales "	1,597	1,717	1,809	1,929	2,073
Ventes \$	994,207,170	1,172,112,186	1,340,188,739	1,587,896,471	1,865,333,934
Magasins indépendants \$	193,249,541	218,572,149	253,801,695	291,349,141	339,416,357
Magasins à rayons \$	172,717,592	225,675,411	266,677,789	343,226,341	424,725,192
Magasins à succursales \$	628,240,037	727,864,626	819,709,255	953,320,989	1,101,192,385

Vingt-quatre nouveaux centres commerciaux ont ouvert leurs portes en 1965, mais cette augmentation a été partiellement réduite par l'élimination de sept centres qui ne correspondaient pas à la définition. Il est en résulté une augmentation nette de 17 centres portant ainsi le total de 369 à 386. De l'accroissement de 17.5 p. 100 en volume des ventes en 1965 par rapport à 1964, 22.6 p. 100 étaient attribuables aux 24 nouveaux centres. Le reste provenait de l'augmentation du nombre de magasins et de l'accroissement du chiffre de ventes des centres existants.